

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Через тернии к звездам»
(«Лучшее мероприятие в рамках конгрессно-выставочных мероприятий Министерства обороны Российской Федерации»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Через тернии к звездам» («Лучшее мероприятие в рамках конгрессно-выставочных мероприятий Министерства обороны Российской Федерации»)* (далее – Положение) определяет цель и задачи конкурса «Через тернии к звездам» («Лучшее мероприятие в рамках конгрессно-выставочных мероприятий Министерства обороны Российской Федерации») (далее - Конкурс), порядок его проведения, требования к участникам Конкурса, порядок рассмотрения и оценки проведенных мероприятий, критерии конкурсного отбора лучших мероприятий, процедуру определения победителей Конкурса и их награждения.

1.2. Цели Конкурса:

стимулирование воинских коллективов на качественную организацию конгрессно-выставочных мероприятий Министерства обороны;

организация комплексного подхода при подготовке и проведении конгрессно-выставочных мероприятий;

повышение интенсивности личных контактов между экспонентами и посетителями;

повышение эффективности конгрессно-выставочных мероприятий.

1.3. Задачи Конкурса:

определение лучшего организатора выставочной экспозиции (стенда) в рамках конгрессно-выставочных мероприятий Министерства обороны;

повышение престижа и привлекательности военной службы;
воспитание у подрастающего поколения патриотизма и чувства гордости за Вооруженные Силы Российской Федерации.

1.4. Организатором Конкурса является Главное управление

* Далее в тексте настоящего положения, если не оговорено особо, для краткости Министерство обороны Российской Федерации будет именоваться Министерством обороны.

научно-исследовательской деятельности и технологического сопровождения передовых технологий (инновационных исследований) Министерства обороны Российской Федерации (далее – ГУНИД МО).

1.5. На организатора Конкурса возлагаются следующие функции:

формирование организационной структуры Конкурса;
утверждение персонального состава конкурсной комиссии;
утверждение организационных документов по проведению Конкурса и графика проведения Конкурса;

организация рассылки и размещения на официальном сайте Министерства обороны (www.mil.ru) соответствующей конкурсной документации;

опубликование и размещение на официальном сайте Министерства обороны (www.mil.ru) сообщения о результатах проведения Конкурса.

1.6. Конкурс проводится среди органов военного управления, научно-исследовательских и образовательных организаций Министерства обороны, принимающих участие в Международном военно-техническом форуме «АРМИЯ-2018» с выставочной экспозицией (стендом).

II. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по образцу, приведённому в приложении № 1 к настоящему Положению, на русском языке в двух экземплярах (оригинал и копия), каждый из которых удостоверяется подписью заявителя (руководителя организации) и представляется в конкурсную комиссию. К заявке прилагаются сопроводительные материалы, указанные в приложении № 2 к настоящему Положению.

2.2. Срок представления заявок на участие в Конкурсе с 30 июня по 30 июля 2018 г.

2.3. Заявка с приложенными к ней материалами направляется на адрес электронной почты организатора Конкурса (gunid@mil.ru), либо по системе электронного документооборота Министерства обороны Российской Федерации (СЭД МО).

2.4. Заявки, а также сопроводительные документы представляются в комиссию с пометкой «На конкурс «Через тернии

к звездам» («Лучшее мероприятие в рамках конгрессно-выставочных мероприятий Министерства обороны Российской Федерации»).

2.5. Один участник может направить не более одной заявки на участие в Конкурсе.

2.6. Авторы конкурсных работ при направлении заявки подтверждают, что ознакомлены с условиями проведения Конкурса и выражают согласие на участие в Конкурсе, а также с условиями его проведения.

2.7. Представленная заявка на участие в Конкурсе подлежит регистрации в журнале заявок с указанием порядкового номера, даты и точного времени (часы и минуты) представления заявки в целях исключения совпадения этого времени со временем представления других заявок на участие в Конкурсе. На копии описи представленных заявителем документов и материалов делается отметка о дате и времени регистрации заявки на участие в Конкурсе с указанием номера этой заявки.

2.8. Заявка на участие в Конкурсе, представленная в конкурсную комиссию по истечении срока, указанного в пункте 2.2 настоящего Положения, не вскрывается и возвращается представившему ее заявителю вместе с описью представленных им документов и материалов, на которой делается отметка об отказе в принятии заявки на участие в Конкурсе.

2.9. В случае если по истечении срока представления заявок на участие в Конкурсе представлено менее двух заявок, то по решению организатора, принимаемому на следующий день после истечения этого срока, Конкурс объявляется несостоявшимся.

2.10. Заявитель вправе изменить или отозвать свою заявку на участие в Конкурсе в любое время до истечения срока представления заявок в конкурсную комиссию. Изменение заявки на участие в Конкурсе или уведомление о ее отзыве считается действительным, если такое изменение или такое уведомление поступило в конкурсную комиссию до истечения срока представления заявок на участие в Конкурсе.

III. РАБОТА КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

3.1. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

принимает заявки на участие в Конкурсе;
осуществляет рассмотрение заявок в порядке, установленном настоящим Положением;

устанавливает соответствие заявителей и представленных ими заявок на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим Положением;

принимает решения о допуске заявителя к участию в Конкурсе и о признании заявителя участником Конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в Конкурсе;

рассматривает и оценивает поступившие заявки;

определяет победителей и призеров Конкурса;

подписывает протокол проведения предварительного отбора участников Конкурса, протокол рассмотрения и оценки конкурсных предложений, протокол о результатах проведения Конкурса;

уведомляет участников Конкурса о результатах проведения Конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании конкурсной комиссии присутствует председатель конкурсной комиссии (в его отсутствие – заместитель председателя) и не менее двух третей членов конкурсной комиссии.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от общего числа голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании. В случае равенства числа голосов, голос председателя конкурсной комиссии считается решающим.

3.4. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами, которые подписывают члены конкурсной комиссии, принявшие участие в заседании конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия вправе привлекать к своей работе независимых экспертов (на безвозмездной основе).

3.5. Членами конкурсной комиссии, независимыми экспертами не могут быть граждане, представившие заявки на участие в Конкурсе или состоящие в штате организаций, представивших заявки на участие в Конкурсе.

IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в три этапа.

4.2. **Первый этап** (с 30 июня по 30 июля 2018 г.) прием конкурсных работ.

4.3. **Второй этап** (с 1 августа по 10 августа 2018 г.) предварительный отбор участников Конкурса.

4.4. Предварительный отбор участников Конкурса проводится конкурсной комиссией, которая:

проверяет соответствие заявки на участие в Конкурсе и полноты прилагаемых материалов. При этом конкурсная комиссия вправе потребовать от заявителя дополнительной информации к представленной им заявке на участие в Конкурсе;

проверяет соответствие участника Конкурса и представленной заявки общему замыслу конгрессно-выставочного мероприятия (пункт 1.6. настоящего Положения);

4.5. На основании результатов проведения предварительного отбора участников Конкурса Конкурсная комиссия принимает решение о допуске заявителя к участию в Конкурсе или об отказе в допуске заявителя к участию в Конкурсе и оформляет это решение протоколом проведения предварительного отбора участников Конкурса. Протокол включает в себя список заявителей, прошедших предварительный отбор участников Конкурса и допущенных к участию в Конкурсе, а также список заявителей, не прошедших предварительного отбора участников Конкурса и не допущенных к участию в Конкурсе, с обоснованием принятого конкурсной комиссией решения.

4.6. Решение об отказе в допуске заявителя к участию в Конкурсе принимается конкурсной комиссией в случае, если:

заявитель не соответствует требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса;

представленные заявителем документы и материалы содержат неполную и (или) недостоверную информацию и не были представлены в срок, указанный в пункте 2.2 настоящего Положения.

4.7. Заявителям, не допущенным к участию в Конкурсе, направляется уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе с приложением копии указанного протокола в течение пяти рабочих дней со дня его подписания.

4.8. Решение об отказе в допуске заявителя к участию

в Конкурсе может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.9. **Третий этап** (с 21 по 26 августа 2018 г.) оценка выставочной экспозиции (стенда) по критериям, изложенным в приложении № 3 к настоящему Положению.

4.10. Победителем Конкурса считается участник, конкурсная работа которого набрала наибольшее количество баллов.

4.11. Принятые конкурсной комиссией решения оформляются протоколом, который подписывается председательствующим и всеми членами конкурсной комиссии.

4.12. Результаты Конкурса объявляются приказом начальника Главного управления научно-исследовательской деятельности и технологического сопровождения передовых технологий (инновационных исследований) Министерства обороны Российской Федерации.

4.13. Проведение Конкурса и подведение его итогов сопровождается информационной поддержкой официального сайта Министерства обороны (www.mil.ru).

V. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

5.1. Награждение участников осуществляется по результатам Конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии.

5.2. Участник Конкурса, занявший первое место, награждается дипломом и ценным подарком.

Участники Конкурса, занявшие второе и третье места, награждаются дипломами.

5.3. Награждение победителей Конкурса проводится начальником Главного управления научно-исследовательской деятельности и технологического сопровождения передовых технологий (инновационных исследований) Министерства обороны Российской Федерации.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Через тернии к звездам»
(«Лучшее мероприятие в рамках конгрессно-выставочных
мероприятий Министерства обороны
Российской Федерации»)

№ п/п	Позиция	Содержание
1.	Орган военного управления, военный округ, флот, НИО, вуз и др.	
2.	Контактный номер телефона	
3.	Адрес электронной почты mil.ru (при наличии)	
4.	Юридический адрес	
5.	Сведения об ответственных за непосредственное проведение мероприятия лицах (фамилия, имя, отчество, воинское звание, должность, контакты)	

Я заверяю, что указанная мною информация является достоверной, полной и может быть подтверждена мною документально. С условиями проведения Конкурса ознакомлен, на участие в нем и с условиями его проведения согласен.

Подпись и дата

Материалы, прилагаемые к заявкам на участие в конкурсе
«Через тернии к звездам» («Лучшее мероприятие в рамках конгрессно-
выставочных мероприятий Министерства обороны Российской
Федерации)

К заявке должны прилагаться презентационные материалы выставочной экспозиции (стенда), подтверждающие ее актуальность и перспективность.

Прилагаемые иллюстрации должны быть скомпонованы на листах формата А4. Макеты и натурные экспонаты не представляются.

Приложение № 3
к Положению (п. 3.4., 3.9.)Критерии оценки
выставочной экспозиции (стенда) конкурса «Через тернии к звездам»
(«Лучшее мероприятие в рамках конгрессно-выставочных мероприятий
Министерства обороны Российской Федерации»)

№ п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах
1.	Насколько эффективно выставочная экспозиция (стенд) привлекает внимание в целом	0-10
2.	Уникальность оформления экспозиции, объемно-пространственного и цветового решения	0-10
3.	Наполнение и информативность выставочной экспозиции (стенда)	0-10
4.	Наглядность и доступность восприятия экспозиции для широкого круга посетителей	0-10
5.	Качество и уникальность оформления раздаточных материалов (каталогов, буклетов, сувенирной продукции и т.д.)	0-10
6	Актуальность и новизна выставочной экспозиции	0-10
7	Насколько стендисты отзывчивы, профессионально подготовлены, привлекательны и осведомлены о выставляемой экспозиции	0-10
8	Качество подготовки и представления экспозиции с использованием мультимедийных ресурсов	0-10
9	Оценка активности посетителей (количество посетителей и длительность изучения экспозиции)	0-10
Итоговая оценка		До 90